

行为守则

Xíngwéi القواعد السلوكية

Zásady správania sa

shǒuzé Нормы поведения

# Code of Conduct

Código de  
Conducta

Kodex chování  
Uppförandekod

## Verhaltenskodex

Code de conduite Codice di condotta

### Oppførselskode

Cod de conduită Adfærdskodeks

Kodeks postępowania



# Vorwort

Im Jahr 1981, gibt Karl Rosenberg nach über 20 Jahren Erfahrung in der Lüftungsbranche seine leitende Position auf, um sich selbstständig zu machen. Der Grundstein für die Rosenberg Ventilatoren GmbH ist gelegt.

In den kommenden 40 Jahren entsteht hieraus ein global agierendes Unternehmen, mit ca. 1.400 Mitarbeitern. Heute in mehr als 45 Ländern vertreten. Mit internationalen Fertigungsstandorten bedient die Rosenberg Gruppe eine Produktionstiefe die in dieser Branche einzigartig ist. Vom Gussteil der Motoren, über den Ventilator bis zum Klimagerät - alles aus einer Hand.

Die familiäre Zusammenarbeit in der Gruppe ermöglicht die optimale Nutzung dieses breiten Knowhows und den Ausbau der Kernkompetenzen. Denn Rosenberg steht für hohe Flexibilität und Kundennähe.

Dies ist Teil der individuellen Unternehmensphilosophie.

Im Mittelpunkt steht hierbei der Mensch. Denn nur ein motivierter Mitarbeiter kann unsere Werte verinnerlichen und nach außen tragen. Deshalb fördern wir ein Umfeld, das geprägt ist von persönlichem Freiraum, Respekt, Ehrlichkeit und Verlässlichkeit. Eine Begegnung auf Augenhöhe.

Der Rosenberg Verhaltenskodex gibt die Mindestanforderungen wieder, die alle Mitarbeiter weltweit zu beachten haben. Eine besondere Verantwortung tragen dabei unsere Führungskräfte, die als Vorbild für diese Überzeugung eintreten.



Karl Rosenberg

# 1. Grundsätze

## **Gesetzestreue, Fairness und Verantwortung**

Unsere Handlungen sind stets legal und im Einklang mit den Gesetzen und Rechtssystemen der Länder in denen wir geschäftlich aktiv sind. Bestechung, Korruption oder Geldwäsche lehnen wir strikt ab. Wir holen erforderliche Genehmigungen ein und zahlen unsere Steuern und Zölle. Gesetzesverstöße sind unter allen Umständen zu vermeiden.

Bei unseren Geschäftsaktivitäten legen wir höchste Integritätsstandards zugrunde und täuschen weder Kunden, noch die Öffentlichkeit. Diese Werte stellen wir auch vor wirtschaftliche Interessen. Rechtswidriges Handeln darf nicht in Betracht gezogen werden und führt neben Strafverfolgung, Bußgeldern und Schadensersatzansprüchen, auch zu Imageschaden und Auftragsverlusten.

Jeder Mitarbeiter ist hierbei mitverantwortlich und angehalten sein Arbeitsgebiet unter diesen Gesichtspunkten auf Legalität, Verantwortung und Fairness zu prüfen. Im Zweifelsfall wird hier der Vorgesetzte oder die Compliance Stelle mit einbezogen.

## **Gegenseitiger Respekt, Ehrlichkeit und Integrität**

Wir arbeiten mit Menschen verschiedenen Alters, ethnischer Herkunft, Hautfarbe, Kultur, Religion und Geschlechts zusammen. Rosenberg setzt sich für Diversität ein. Deshalb schützen wir die Privatsphäre, die persönliche Würde und Rechte eines jeden Einzelnen ungeachtet von sexueller Ausrichtung, Behinderung, Weltanschauung oder sonstigen Eigenschaften.

Die Diskriminierung von Personen aufgrund dieser Eigenschaften, sowie sexuelle Belästigung oder sonstige mentale oder physische Nötigung wird nicht toleriert.

Diese Grundsätze gelten sowohl für die interne Zusammenarbeit als auch für das Verhalten gegenüber externen Partnern.



**„Unsere  
Grundsätze.“**

## 2. Verantwortung

### Verantwortung von Führungskräften

Als Führungskräfte haben wir eine Vorbildfunktion. Wir übermitteln unseren Mitarbeitern die Regeln dieses Verhaltenskodex und stehen neben der Compliance Stelle als Ansprechpartner zur Verfügung. Wir stellen sicher, dass in unserem Verantwortungsbereich die Einhaltung der gesetzlichen Regelungen und der internen Regelungen laufend überwacht werden und dass sich die Mitarbeiter über disziplinarische Konsequenzen bei Verstößen bewusst sind. Weist uns ein Mitarbeiter auf mögliche Verstöße hin, sorgen wir dafür, dass dieser gegen jede Form der Benachteiligung wegen einer in gutem Glauben gemachten Meldung geschützt wird. Auch wenn sich diese Meldung im Nachhinein als unbegründet erweist.

### Verantwortung für das Ansehen von Rosenberg

Jeder Mitarbeiter prägt das Image von Rosenberg. Fairness in der Zusammenarbeit im Unternehmen und mit unseren Geschäftspartnern ist eine wesentliche Basis unseres Erfolgs. Deshalb handeln wir immer abgestimmt, gesetzestreu und machen nur Zusagen, die wir auch einhalten können.



„Wir übernehmen  
Verantwortung.“

# 3. Vermeidung von Interessenskonflikten

Interessenskonflikte entstehen dann, wenn Mitarbeiter persönliche Interessen auf Kosten der Interessen von Rosenberg verfolgen. Deshalb ist jeder Mitarbeiter verpflichtet geschäftliche Entscheidungen stets im besten Interesse von Rosenberg zu treffen. Besteht ein persönliches Interesse, das im Zusammenhang mit unseren dienstlichen Aufgaben steht, teilen wir dies unserem Vorgesetzten mit. Dies gilt beispielsweise auch für enge Familienangehörige oder Ehepartner die bei einem Wettbewerber, Lieferanten oder Kunden beschäftigt sind.

## **Nebentätigkeiten und Kapitalbeteiligungen**

Nebentätigkeiten üben wir nur mit Zustimmung des Arbeitgebers und unter größtmöglicher Transparenz aus. Es werden keine berechtigten Interessen des Unternehmens beeinträchtigt. Kapitalbeteiligungen bei Geschäftspartnern oder Wettbewerbern nehmen wir nur nach vorheriger schriftlicher Information an den Arbeitgeber vor.

## **Beauftragung von Geschäftspartnern für private Zwecke**

Wir vermeiden es Geschäftspartner für private Zwecke zu beauftragen. Geschäftspartner dürfen nicht aus privatem Interesse bevorzugt werden.



**„Wir bewahren die Interessen von Rosenberg.“**

# 4. Umgang mit Geschäftspartnern und Dritten

## Wettbewerbs- und Kartellrecht

Wir setzen auf einen fairen Wettbewerb. Deshalb treffen wir mit Wettbewerbern keine Absprachen, oder tauschen Informationen zu Geschäftsstrategien aus. Dies betrifft insbesondere Informationen zu Preisbildung, Gewinnmargen und Kosten, Kapazitäten, Lieferbeziehungen und Konditionen, Vertriebs- und Distributionsmethoden, sowie die Aufteilung von Märkten, Kunden oder Regionen.

## Kunden- und Lieferantenbeziehungen

Vereinbarungen mit Kunden und Lieferanten dokumentieren wir vollständig, einschließlich aller nachträglicher Änderungen und Ergänzungen wie z.B. die Zahlung von Boni und Zuschüssen. Unsere Kunden beeinflussen wir weder bei der Preisbildung beim Wiederverkauf, noch in sonstiger Weise. Lieferanten wählen wir allein aufgrund sachlicher Basis aus durch Vergleiche von Preisen, Qualität, Leistung und Eignung der Produkte.

## Korruption

Korruption und Bestechung lehnen wir strikt ab. Beides führt zu einer Wettbewerbsverzerrung und einer hohen Gefährdung des Unternehmens und ist somit unter allen Umständen zu vermeiden. Im Umgang mit Geschäftspartnern, Amtsträgern und sonstigen Dritten nehmen wir keine Zuwendungen oder sonstige Mittel zur Erlangung eines unzulässigen Vorteils entgegen oder bieten diese an. Einladungen zum Essen oder Geschenke müssen sich stets in einem angebrachten Rahmen bewegen.



**„Unsere Geschäftsbeziehungen gestalten wir ehrlich und fair.“**

# 5. Umgang mit Informationen

## Dokumentation von Geschäftsvorgängen

Geschäftsprozesse dokumentieren wir vollständig und zeitnah. Unsere Aufzeichnungen und Berichte halten wir stets wahrheitsgetreu. Dies gilt insbesondere für die Finanzberichterstattung. Hierbei befolgen wir stets die gesetzlichen nationalen und internationalen Vorgaben.

## Geheimhaltung

Vertrauliche Informationen des Unternehmens halten wir geheim. Dies gilt auch nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses bei Rosenberg.

## Datenschutz

Für uns hat der Schutz der Daten oberste Priorität und wir befolgen stets die gesetzlichen Anforderungen zum Schutz personenbezogener Daten. Mit persönlichen Daten von Mitarbeitern und Geschäftspartnern gehen wir vertraulich um und verwenden sie nur für die Zwecke, für die sie uns zur Verfügung gestellt wurden.



„Mit Informationen und Daten gehen wir verantwortungsvoll um.“

# 6. Umwelt, Sicherheit und Gesundheit

## Arbeitssicherheit

Ein sicheres Arbeitsumfeld hat für uns höchsten Stellenwert. Sicherheits- und Brandschutzvorschriften sind unbedingt einzuhalten, Risiken und Missstände unverzüglich zu beseitigen. Wir fördern ein Arbeitsumfeld, das Unfallverhütung fördert und Gesundheitsrisiken minimiert.

## Sicherheit unserer Produkte

Gegenüber unseren Kunden übernehmen wir Verantwortung für unsere Produkte. Deshalb stellen wir höchste Ansprüche an Qualität und Sicherheit. Bereits bei der Planung beziehen wir diese Aspekte so weit wie möglich mit ein. Rückmeldungen unserer Kunden nehmen wir ernst und nutzen sie für eine kontinuierliche Verbesserung.

## Umweltschutz

Wir befolgen alle geltenden Gesetze zum Schutz der Umwelt. Es ist unser Ziel Umweltbelastungen so gering wie möglich zu halten und eingesetzte Ressourcen stets effizient und nachhaltig zu verwenden. Dabei streben wir an uns auf diesem Gebiet ständig zu verbessern.



„Wir handeln  
gewissenhaft.“

# 7. Über diesen Verhaltenskodex

## Anwendung des Kodex

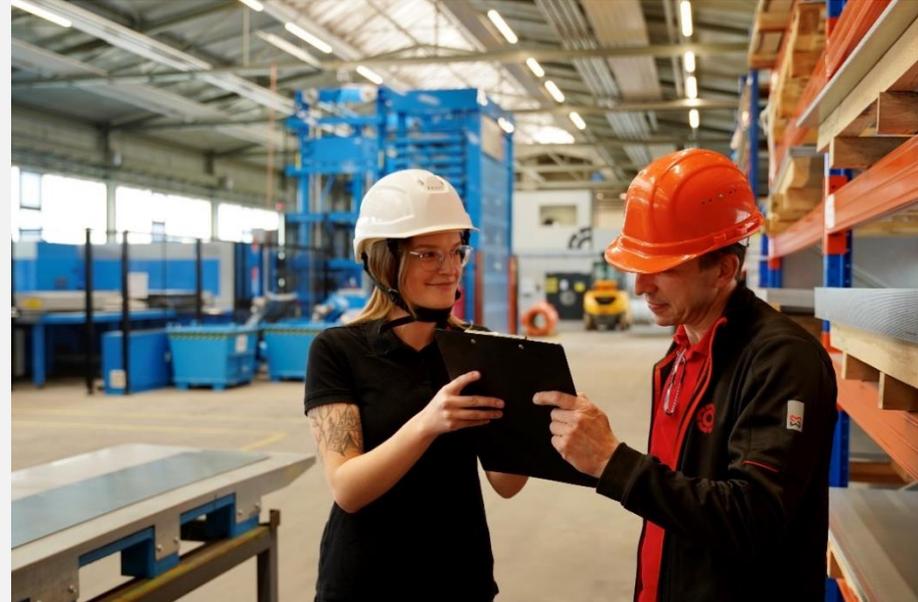
Dieser Verhaltenskodex gilt für alle Mitarbeiter der Rosenberg Ventilatoren GmbH und stellt verbindliche Handlungsanweisungen dar. Für die Einhaltung der enthaltenen Regelungen, ist die Leitung der jeweiligen Geschäftseinheit verantwortlich.

Bei Fragen und Hinweisen, oder Meldungen bei Verstößen gegen diesen Kodex, zögern sie nicht die zentrale Compliance Stelle zu kontaktieren:

[Compliance@rosenberg-gmbh.com](mailto:Compliance@rosenberg-gmbh.com)

## Zusammenstellung dieses Kodex

Dieser Kodex wurde auf Basis des Verhaltenskodex der Responsible Business Alliance erstellt und orientiert sich an international anerkannten Normen zu Arbeitsstandards, ethischem Handel, Menschenrechten und Umweltmanagement.



„Wir sprechen Risiken  
offen an.“